




Charte graphique

**Guide d'application
de l'identité visuelle**

Version Hôteliers - 03/02/2022





La charte graphique permet à tous les intervenants d'être guidés sur l'utilisation de l'identité visuelle de Contact Hôtels.

Elle reprend les codes graphiques propres à Contact Hôtels, tels que les couleurs, la typographie, le logo et sa mise en scène.

Ces directives ont pour but d'apporter une cohérence dans la communication de Contact Hôtels et d'aiguiller les différents prestataires de la chaîne graphique afin d'asseoir l'identité de marque de l'entreprise.



Sommaire



L'identité visuelle	4	Les éléments graphiques	19
Le logo	5	Contact Préférence	20
Construction	6	Contact & Moi	21
La typographie	7	Planète Contact	22
Les couleurs	8	Les supports	23
Version quadrichromie	8	La Papeterie	24
Version Pantone	9	Papier à en-tête	24
Version RVB et hexadécimale	10	Carte de visite	25
Version niveau de gris	11	Enveloppes	26
Version au trait	12	La signature mail	27
Version négative	13	Pré-enseigne	28
Couleurs secondaires	14	Plaque Plexi	29
Utilisation sur fond	15	Carte de fidélité	30
Taille minimale	16	Bannières Web	31
Zone de sécurité	17		
Les interdits	18		

L'identité visuelle



Le logo



La nouvelle identité de Contact Hôtels met en avant les points forts de la marque sans affaiblir ses vecteurs de reconnaissance.

Ce nouveau logo et l'ensemble de la nouvelle charte graphique se veulent dynamiques, épurés, tout en affirmant une certaine modernité.



Télécharger ce logo :

[Fond blanc](#)

[Version vectorisée \(imprimeur\)](#)

[Toutes les versions](#)

Construction



La lune et les étoiles, symboles forts dans le milieu hôtelier

CONTACT
Hôtels

The central logo is surrounded by a yellow crescent moon and three yellow stars. Dotted lines connect the descriptive text blocks to the logo elements: one to the moon and stars, one to the word "CONTACT", and one to the word "Hôtels".

Une typographie douce et arrondie, qui amène à la sérénité et au repos

Une signature qui assoit l'image de marque

La typographie

Afin d'uniformiser l'utilisation du logotype et du texte, il est nécessaire d'utiliser les mêmes règles typographiques sur tous les supports.

Pour les titres et sous-titres : Baloo

ABCDEFGHIJKLMN...

abcdefghijklmno...

1234567890

Pour le texte courant : Sinkin 400 Regular

ABCDEFGHIJKLMNOP...
abcdefghijklmno...
1234567890

Mise en avant de certains éléments

Sinkin 600 Semi-bold

ABCDEFGHIJKLMNOP...
abcdefghijklmno...
1234567890

Sinkin 800 Black

ABCDEFGHIJKLMNOP...
abcdefghijklmno...
1234567890



Couleur titres
et texte courant



Couleur titres

- 100
- 91
- 44
- 56

- 5
- 25
- 87
- 56



Télécharger le pack font : [Pack font](#)

Les couleurs

Version quadrichromie

La version quadrichromie est utilisée pour l'impression et doit donc être privilégiée pour une utilisation sur fond blanc.



- 100
- 91
- 44
- 56



- 5
- 25
- 87
- 56



Télécharger ce logo :

[Version CMJN](#)

Les couleurs

Version Pantone

Pour l'impression, la version en couleurs Pantone est utilisée sur certains supports (supports et papiers non absorbants, objets publicitaires, la pose d'un vernis sélectif...). Afin de garantir une fiabilité des couleurs et des aplats parfaits, l'utilisation de Pantone (ou tons directs) sera vivement conseillée.



282 C



110 C





Les couleurs

Version RVB

Les versions RVB et hexadécimale sont utilisées pour tous supports multimédias et notamment pour le web.



#191E38

- 25
- 30
- 57



#E5B62D

- 229
- 182
- 45



Télécharger ce logo : [Version RVB](#)

Les couleurs

Version niveau de gris

La version noir et blanc sera conseillée pour un usage interne, pour de la photocopie, ou pour des raisons économiques et techniques.



Noir 100%



Noir 25%



Télécharger ce logo :

[Version niveau de gris](#)

Les couleurs

Version monochrome

Pour répondre à certaines contraintes techniques, l'utilisation de versions monochromes est recommandée. Elles peuvent être également utilisées pour du maquettage d'objets publicitaires. L'utilisation du noir 100% est vivement conseillée.



Les couleurs

Version négative

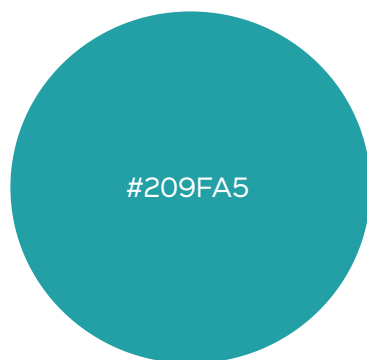
La version négative est utilisée lorsque le logo est placé sur un fond foncé et que sa visibilité n'est pas parfaite.
Deux versions sont utilisables : une version en réserve blanche et une version en réserve blanche + quadrichromie.



Les couleurs

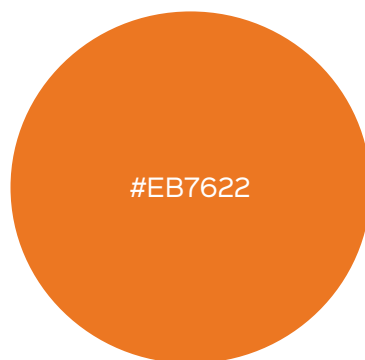
Couleurs secondaires

La charte Contact Hôtels se veut épurée dans sa colorimétrie grâce à ses 2 couleurs principales.
Cependant, 2 couleurs secondaires peuvent être utilisées en fonction des besoins colorimétriques et selon les supports.
En aucun cas d'autres couleurs doivent venir remplacer les principales et secondaires.



#209FA5

- | | |
|------|-------|
| ● 76 | ● 32 |
| ● 14 | ● 159 |
| ● 37 | ● 165 |
| ● 1 | |



#EB7622

- | | |
|------|-------|
| ● 2 | ● 235 |
| ● 63 | ● 118 |
| ● 92 | ● 34 |
| ● 0 | |

Utilisation sur fond

Version négative



Fond perturbé ou foncé



Il est courant d'utiliser un logotype sur fond photographique (fond perturbé). Il sera possible d'utiliser le logotype en version quadrichromie sur un fond perturbé si sa lisibilité n'est pas altérée.

Sinon, il sera préférable d'utiliser le logotype en version négative réserve blanche. Le positionnement du logotype sur le visuel sera également un facteur important à prendre en compte, tout comme le choix des visuels (photos...) et de leurs couleurs.

Fond clair



L'utilisation du logotype en quadrichromie sur un fond clair et neutre est autorisée si sa lisibilité n'en est pas altérée.

Taille minimale



Afin de toujours garder une lisibilité parfaite du logotype avec sa baseline, une taille minimale a été définie et calculée sur la hauteur.

La hauteur minimale du logotype est de 12mm.



Zone de sécurité

La zone de sécurité du logotype correspond à la marge extérieure minimum dont il a besoin. Aucun élément ne doit la franchir.

Elle est proportionnelle à la taille du logo et correspond à la hauteur de la lettre O de Contact Hôtels.



Les interdits

Le logotype présenté en page 5 respecte les règles de construction, de dispositions, de couleurs, de dimensions et de proportions. En aucun cas ces règles ne peuvent être modifiées comme le montrent ces exemples ci-dessous.



Déformation du logo



Mélange ou inversion des couleurs



Modification des proportions



Changer l'emplacement des éléments



Ne rien superposer sur le logotype



Trop réduire la taille du logo



Changer les couleurs



Utiliser le logo couleurs sur fond perturbé



Les éléments graphiques

Contact Préférence



Cette marque distingue les « Hôtels d'exception ». Le logo associé doit être utilisé en l'état. Les « interdictions » de la page 18 s'appliquent au logo suivant.



Logo « bloc »



Marque sur fond blanc



Plaque Plexi 25x25cm

Contact & Moi



Contact & Moi est la marque du programme fidélité de Contact Hôtels. Le logo associé doit être utilisé en l'état. Les « interdits » de la page 18 s'appliquent au logo suivant.



Marque sur fond foncé



Marque sur fond blanc

↓ Télécharger ce logo : [Contact et Moi](#)

Planète Contact



Contact Hôtels s'inscrit dans une démarche éco-responsable et accompagne les hôteliers dans leur volonté d'agir pour la planète. La communication du tourisme éco-responsables de Contact Hôtels doit se faire grâce au logo suivant. Il doit être utilisé en l'état. Les « interdits » de la page 18 s'appliquent au logo suivant.



Marque sur fond foncé



Marque sur fond blanc

↓ Télécharger ce logo : [Planète Contact](#)

Les supports





La papeterie

Papier à en-tête



Version logo Contact Hôtels



Version logo hôtelier

Application de la charte graphique sur le papier à en-tête, format A4 (21 x 29,7cm)

 [Demander un devis](#)

La papeterie

La carte de visite



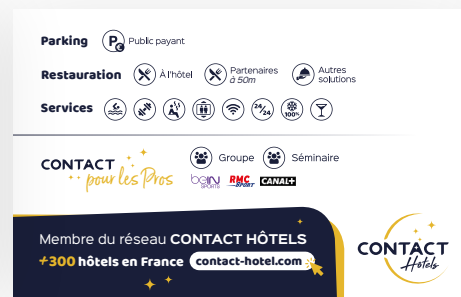
Recto - Version logo Contact Hôtels



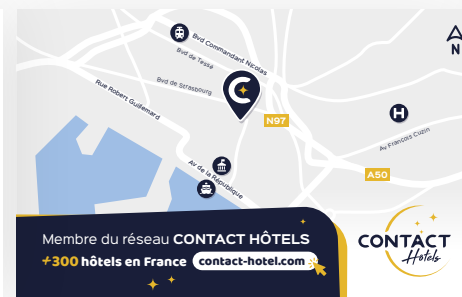
Recto - Version logo hôtelier



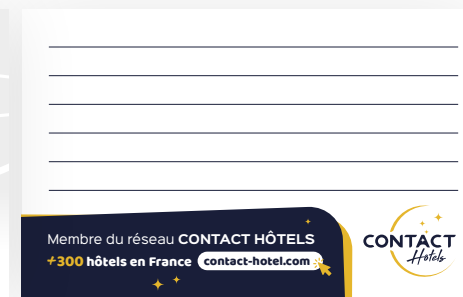
Verso - Version infos hôtelier



Verso - Version picto services hôtel



Verso - Version plan hôtel



Verso - Version notes libres

Application de la charte graphique sur une carte de visite (format 85 x 54 mm).

[Demander un devis](#)

La papeterie

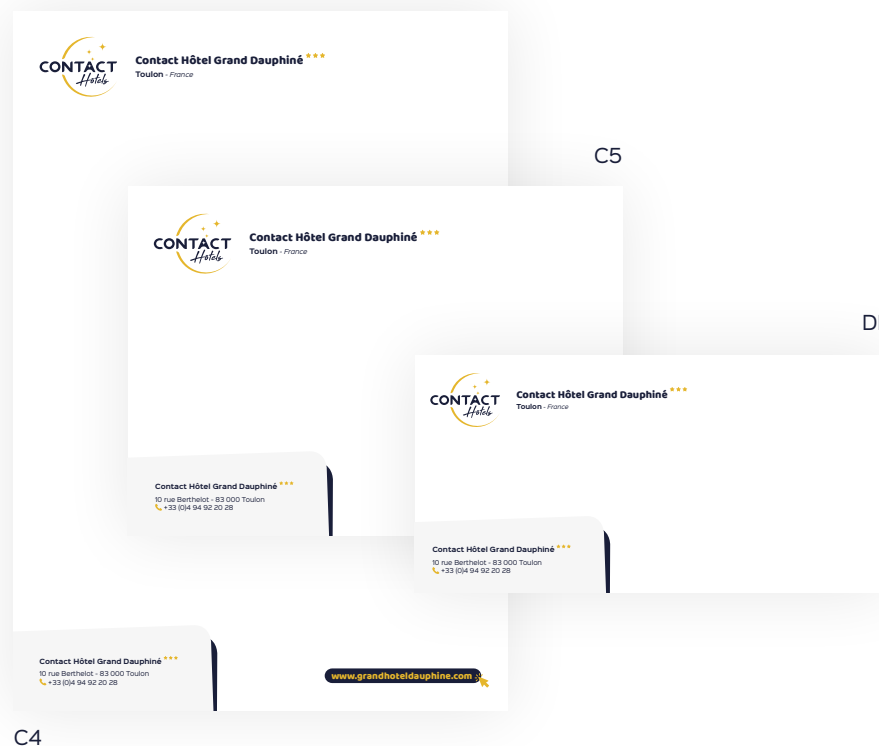
Les enveloppes



Version logo hôtelier



Version logo Contact Hôtels



Application de la charte graphique sur les enveloppes.

[Demander un devis](#)

La signature mail



À : Nom du client

Objet : Votre réservation

Madame, Monsieur,
Votre réservation est confirmée.
Cordialement.



14bis, boulevard du Pêcher 26200 Montélimar
+33 (0)4 75 01 19 80 - www.beausoleil-montelimar.com



Membre du réseau
CONTACT HÔTELS

Signature avec logo hôtel + Contact Préférence



Membre du réseau
CONTACT HÔTELS

10 rue Berthelot - 83 000 TOULON
+33 (0)4 94 92 20 28 - www.grandhoteldauphine.com

Signature avec logo hôtel, sans Contact Préférence

Contact Hôtel de Troyes

168 Avenue du Général Leclerc de Hautecloque,
10000 Troyes
+33 (0)3 25 71 23 45



Membre du réseau
CONTACT HÔTELS

Signature sans logo hôtel, sans Contact Préférence

Contact Hôtel L'Astrée

2 Chemin du Bout du Monde, 42110 Feurs
+33 (0)4 77 26 54 66 - www.hotel-astree-feurs.com



Membre du réseau
CONTACT HÔTELS

Signature sans logo hôtel + Contact Préférence



[Demander un devis](#)

Pré-enseigne



Application de la charte graphique sur les pré-enseignes des hôteliers.

 [Demander un devis](#)

Plaque Plexi ✨ ✨ ✨



Plaque Contact Hôtels



Plaque Contact Préférence

Application de la charte graphique sur les plaques plexi (format 25 x 25 cm).

Carte de fidélité



CONTACT
*** & moi

L'un des programmes de fidélité
**les plus généreux
de France**

Nom

N° de fidélité

CONTACT
Hôtels

Recto

CONTACT
*** & moi

CONTACT
Hôtels

Réservez, cumulez et repartez avec du cash !

N'oubliez pas d'indiquer votre nom, votre numéro de fidélité et votre statut lors de votre prochaine réservation. Un seul site pour réserver et utiliser ce programme :

fidelite.contact-hotel.com

Les points de fidélité sont valables trois ans. Toutes les conditions d'utilisation sont consultables sur notre site. Notre programme est entièrement dématérialisé. Afin de protéger l'environnement, nous n'éditions plus de cartes de fidélité en plastique.
Contact Hotels loyalty points are valid only for reservations made directly with the hotel or through our website. Find all the terms and conditions on: fidelite.contact-hotel.com.

Verso

Application de la charte graphique
sur la carte de fidélité (format 85 x 54 mm).

 **Passer une commande**

Bannières Web



C'est gratuit !
Rejoignez l'un des meilleurs programmes de fidélité de France

Vous êtes TOURISTE
6 points = 20€ CASH*

ou

Vous êtes UN PRO
12 points = 60€ CASH*

Devenez membre
Plus d'infos à la réception de notre hôtel ou sur Fidelite.contact-hotel.com

CONTACT Hôtels & moi
Un des meilleurs programmes de fidélité de France

Vous êtes TOURISTE
6 points = 20€ CASH*

ou

Vous êtes UN PRO
12 points = 60€ CASH*

C'est gratuit !
Devenez membre
Plus d'infos à la réception de notre hôtel ou sur Fidelite.contact-hotel.com

728 x 90px

CONTACT Hôtels

Groupement d'hôteliers indépendants

contact-hotel.com

CONTACT Hôtels

Groupement d'hôteliers indépendants

contact-hotel.com

728 x 90px

CONTACT Hôtels

Groupement d'hôteliers indépendants

contact-hotel.com

CONTACT Hôtels

Groupement d'hôteliers indépendants

contact-hotel.com

CONTACT Hôtels

Groupement d'hôteliers indépendants

contact-hotel.com

CONTACT Hôtels

Groupement d'hôteliers indépendants

contact-hotel.com

468 x 60px

234 x 60px

CONTACT Hôtels

Rejoignez l'un des meilleurs programmes de fidélité de France

1 nuit = 1 point

Vous êtes TOURISTE
6 points = 20€ CASH*

ou

Vous êtes UN PRO
12 points = 60€ CASH*

C'est gratuit !
Devenez membre
Plus d'infos à la réception de notre hôtel ou sur Fidelite.contact-hotel.com

160 x 600px

Vous êtes TOURISTE
6 points = 20€ CASH*

ou

Vous êtes UN PRO
12 points = 60€ CASH*

C'est gratuit !
Devenez membre
Fidelite.contact-hotel.com

120 x 300px

CONTACT Hôtels

Notre hôtel est membre du groupement CONTACT HÔTELS

contact-hotel.com

120 x 240px

CONTACT Hôtels

Notre hôtel est membre du groupement CONTACT HÔTELS

contact-hotel.com

CONTACT Hôtels

Membre du réseau CONTACT HÔTELS

contact-hotel.com

CONTACT Hôtels

Membre du réseau CONTACT HÔTELS

contact-hotel.com

240 x 120px

Application de la charte graphique sur les bannières web des sites hôteliers.

↓ [Télécharger toutes les bannières](#)



CONTACT HÔTELS
Groupement d'hôteliers indépendants

2 rue de Preize – 10000 Troyes

+33 (0)3 25 45 98 67 📠 +33 (0)3 25 82 19 43

✉ contact@contact-hotel.com

www.contact-hotel.com