



Restez **indépendant** mais ne restez pas seul!



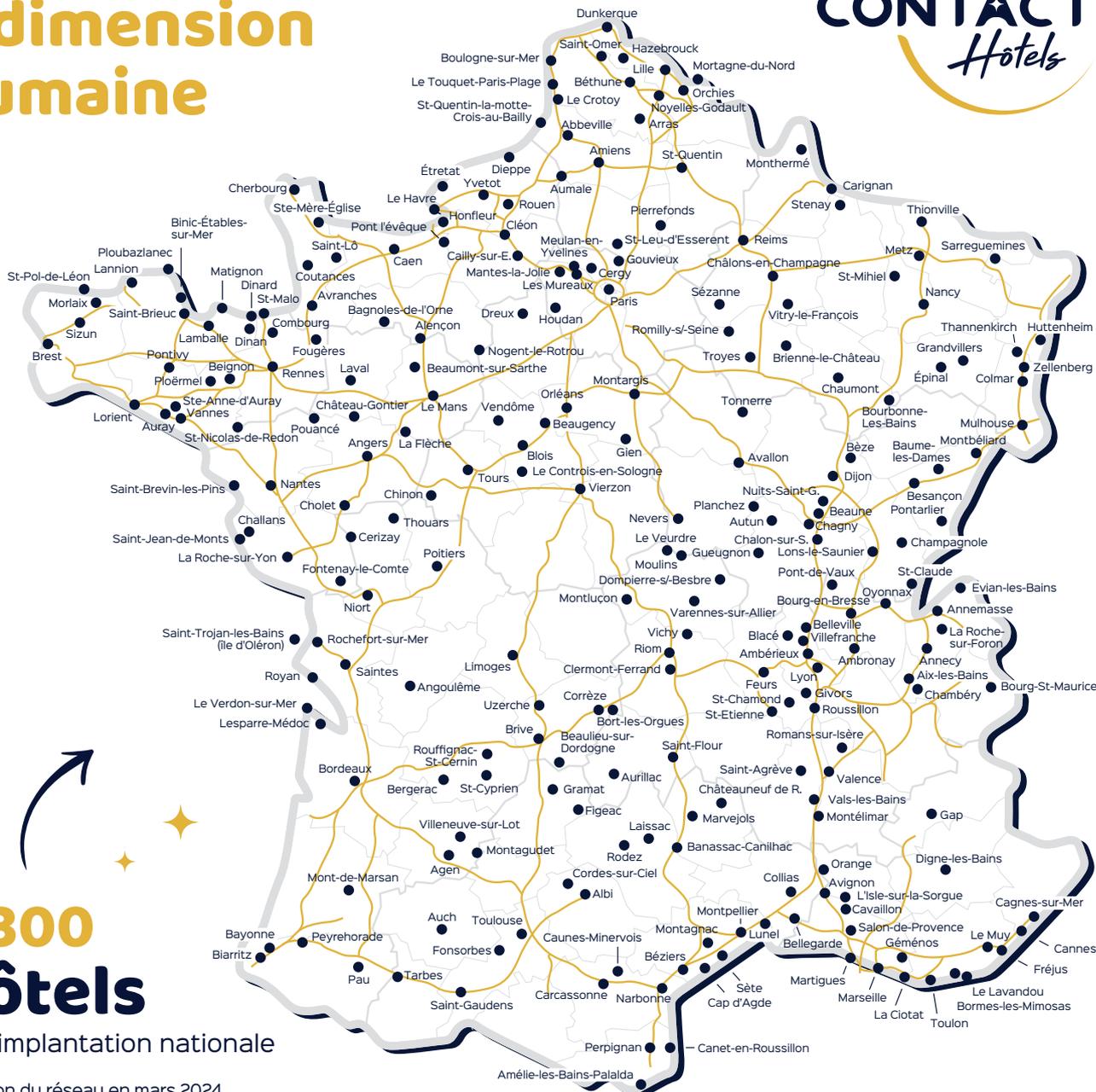
Membre de



L'ALLIANCE  
CONTACT HÔTELS  
CHARME & CARACTÈRE

**430** Hôtels en France **587** dans le reste du Monde **68** pays **29 100** chambres

# Un Groupement à dimension humaine



Qui sommes-nous ?



**+300**  
**hôtels**

Une implantation nationale

Situation du réseau en mars 2024

# Cher confrère,

## Connaissez-vous vraiment CONTACT HÔTELS ?

Vous aimez accueillir vos clients, les recevoir, les satisfaire... Vous avez à coeur de leur faire plaisir ? Vous souhaitez développer encore plus votre affaire, bénéficier de l'expérience d'autres professionnels sur la base du volontariat et participer à ce désir d'entreprendre, d'évoluer et de réussir tout en gardant votre indépendance ?

### Alors, Contact Hôtels est LA solution !

Notre Groupement d'hôteliers est une histoire d'alliance : celle de confrères et d'amis qui, précurseurs avant d'autres, ont eu l'intuition, en 1990, d'allier leurs compétences, leurs énergies pour résister et progresser.

Contact Hôtels est une association à but non lucratif créée et gérée **PAR et POUR** les hôteliers. Notre Conseil d'administration est d'ailleurs formé **d'adhérents bénévoles** investis dans le développement de notre Groupement.

Notre but est de rendre l'hôtellerie indépendante toujours plus forte ! Notre ambition : nous développer intelligemment, en complétant notre maillage, mais surtout en restant à taille humaine afin de garder nos valeurs d'échange, d'entraide et de solidarité.

Alors, ne restez plus seul et rejoignez-nous !

Bien à vous,

**Thomas Richard,** 

Hôtelier au Havre (76)  
et président de Contact Hôtels



Membres du Conseil d'administration

Qui sommes-nous ?



# Une communication moderne et ciblée

Nous investissons depuis plusieurs années dans des actions de communication TV et Web, afin d'accroître notre notoriété et promouvoir le programme de fidélité.

**Violette et Philippe Buchaillard**  
Contact Hôtel du Moulin de la Brevette ★★★

📍 Arbigny (01)



## Plusieurs médias sont privilégiés : TV et Internet.



### Campagne TV

Pour une notoriété publique impactante



### Vidéos et pré-roll + de 2 millions de vues

Pour être présent sur le 1er média vidéo au Monde



### Annonces ciblées et remarketing

Présence primordiale sur Google, média incontournable



### 1<sup>ère</sup> chaîne volontaire sur Waze

Vignettes sponsorisées pour une meilleure visibilité sur ces GPS



### Réseaux sociaux et jeux concours

Pour une communication sur les médias sociaux



### Newsletters ciblées 600 000 mailings / an

Pour promouvoir les nouveaux hôtels, les actus du moment et opérations marketing



### Guides papier 60 000 guides

65% de nos clients utilisent notre guide



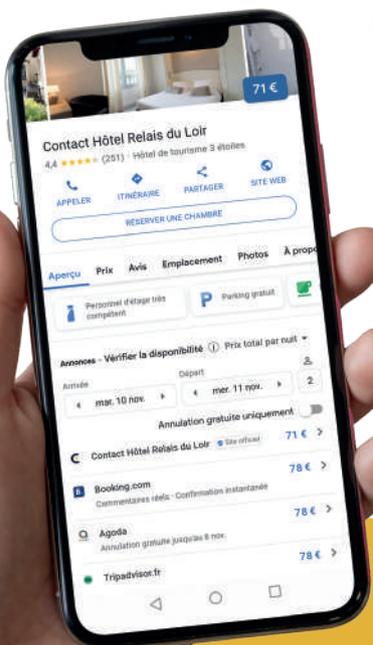
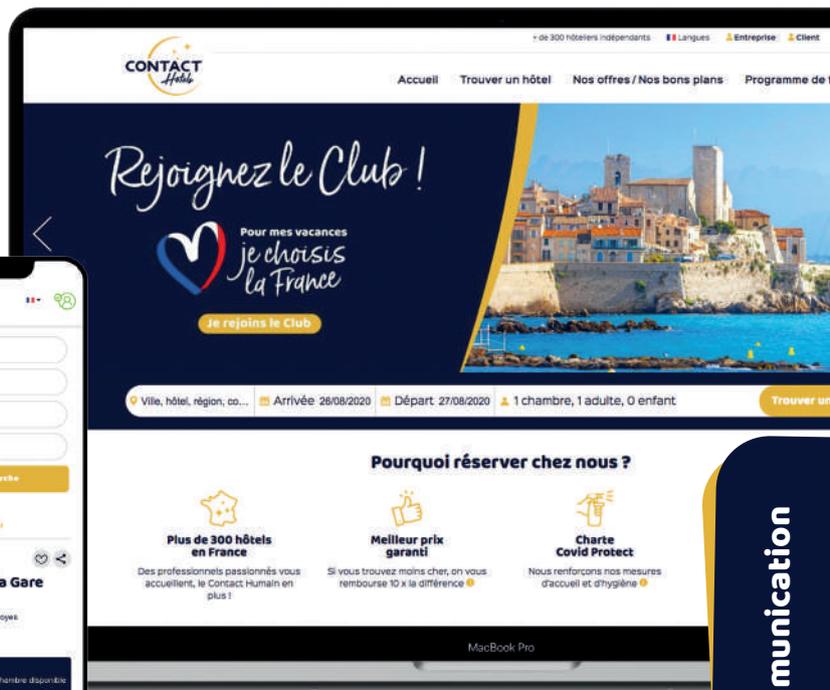
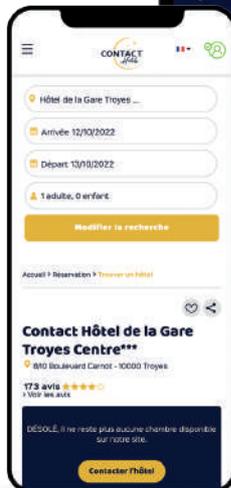
### Partenariats ponctuels

Opérations de sponsoring tout au long de l'année

850 000 visiteurs / an

[www.contact-hotel.com](http://www.contact-hotel.com) 

- ✦ 0% de commissions
- ✦ Réservation en **4 clics**
- ✦ **Widget** de réservation
- ✦ Site optimisé "**mobile first**"
- ✦ **Chat en ligne** pour répondre à nos clients



## Google Hotel Ads Soyez plus visible !

Contact Hôtels est la première chaîne volontaire à avoir affiché ses tarifs et avoir vendu ses chambres sur Google (Google Hotel Ads) **sans commission supplémentaire.**

 Contact Hôtel Relais du Loir 71 € >  
Site officiel



**Nouveauté !**  
Affichage des tarifs sur Tripadvisor.

Communication



# Des solutions technologiques pour optimiser vos ventes et vos marges

Nous avons négocié et proposons des solutions technologiques pour vous permettre d'automatiser le processus de réservation du PMS au client final !

Une solution de base est incluse dans votre cotisation. Elle peut évoluer ensuite à la carte, selon vos besoins.

Le Hub Data Connect permet de mutualiser les données clients de tous les hôtels de France et d'augmenter vos ventes grâce à des opérations marketing (0%).



15€ / mois  
facultatif

## Solution de base

- ◆ Widget de réservation sur votre site (0%)
- ◆ www.contact-hotel.com (0%)
- ◆ Solutions Entreprises (p. 12)
- ◆ Contact Tourisme Club (p. 18)
- ◆ Google Hôtels + Tripadvisor (0%)

0%  
inclus

## Connectez votre hôtel à notre Hub Data Connect

d-edge  
HOSPITALITY SOLUTIONS

XP  
EXPERIENCE

50€ / mois  
facultatif

Ventes en ligne



# Bénéficiez de notre e-distribution, la moins chère du marché !

Augmentez votre CA en choisissant notre forfait E-distribution (réservations illimitées) pour regrouper un maximum de canaux sur un seul planning.

## E-distributeurs

Gérez vos plannings avec les e-distributeurs. Pas de commission supplémentaire.



## Metasearch engines

Pour booster vos réservations en direct, affichez vos tarifs sur les principaux comparateurs de prix.



\* En partenariat avec l'agence e-marketing Cendyn. Contact Hôtels a été la première chaîne volontaire française à proposer cette solution aux hôteliers indépendants. Coût supplémentaire. Contrat de 12 mois.

## Agences BtoB et GDS

Diffusez vos tarifs auprès des entreprises.



## + de 350 partenaires



# Un programme de fidélité unique en France

Le programme de fidélité Contact & Moi est gratuit, simple, moderne et très avantageux pour les clients.

Nous sommes généreux et c'est pour cette raison que cela fonctionne. Plus le client séjourne dans nos hôtels, plus nous sommes généreux. Il est reconnu et bénéficie d'avantages supplémentaires selon son statut et sa consommation annuelle.

Ainsi, le client privilégie les hôtels CONTACT HÔTELS pour son programme de fidélité nettement plus attractif que celui des autres groupements.

**+ 12 000 000 €**  
de Chiffre d'affaires

**+ 46 000 €**  
par hôtel\*

Fidélité



\* CA moyen généré dans un hôtel de 27 chambres

\*\* Retrouvez l'ensemble des conditions sur [fidelite.contact-hotel.com](http://fidelite.contact-hotel.com)

# CONTACT *& moi*

 Explorateur
  Voyageur
  Collectionneur
  Globe-trotter

À l'inscription | Dès 13 nuits par an | Dès 37 nuits par an | Dès 60 nuits par an

	54€	56€	58€	60€
 <b>Un remboursement en cash de plus en plus important toutes les 12 nuitées</b> Avec la possibilité d'un remboursement à 40 € si passage dans un seul hôtel.				
 <b>Wi-Fi offert</b> dans tous nos hôtels	★	★	★	★
 <b>Service client dédié</b> et basé en France à Troyes (10)	★	★	★	★
 <b>Offres ponctuelles de doublement de points</b> pour les membres abonnés à nos newsletters		★	★	★
 <b>Café à emporter offert</b> et proposé au Membre du programme ainsi qu'aux personnes occupant la chambre**		★	★	★
 <b>Boisson de bienvenue</b> à choisir parmi une sélection proposée par l'hôtelier**			★	★
 <b>+ de 250 000 remises partout en France</b> (cinémas, parcs d'attractions, High-Tech...)			★	★
 <b>Sur-classement</b> dans la catégorie immédiatement supérieure**			★	★
 <b>La gratuité d'un service si payant</b> (piscine, espace bien-être, parking etc.)*				★
 <b>Des points bonus</b> en fin d'année pour remercier les Membres Globe-trotter				★

Fidélité



## Opérations marketing régulières Points doublés !

Des campagnes de doublement de points sont programmées tout au long de l'année pour inciter certains clients à revenir et pour remercier les plus fidèles.


**+ 125 000**  
 comptes clients



# Un service Groupes & MICE pour anticiper & optimiser vos remplissages !

**Contact Voyages, notre solution digitale pour la gestion des réservations de groupes loisirs et affaires**, est conçue spécialement pour les hôteliers-restaurateurs indépendants afin d'attirer une clientèle pendant les périodes creuses.

La plateforme automatise le traitement des demandes de groupes **dès 8 participants**, permettant de gagner du temps, d'améliorer la réactivité et d'augmenter le taux de concrétisation. Elle accroît aussi notre visibilité auprès de divers professionnels du tourisme et d'organiseurs de déplacements en groupe.

**CONTACT**  
voyages

Groupes & MICE



! Nous développons des solutions technologiques d'automatisation du traitement des demandes de groupes afin de développer une clientèle intéressante sur nos périodes creuses, en gagnant du temps, de la réactivité, en augmentant notre taux de concrétisation. De plus, nous mutualisons les données clients de tous les participants, afin d'avoir accès à l'historique client, pour mieux le fidéliser au sein de notre Réseau.

! **Carine Chausson**  
Contact Hôtel Arc en Ciel ★★  
📍 Colmar (68)



En étant référencé sur

**contact-voitures.com**



**vous bénéficiez :**

- ✦ De plus de **visibilité**
- ✦ D'un **gain de temps**
- ✦ D'un **chiffre d'affaires** supplémentaire
- ✦ De la **force du Réseau**
- ✦ De l'attractivité du **programme de fidélité**

*Rendez-vous en ligne*



**Nous proposons 3 formules pour nos hôteliers :**

## % Flexi

Pour les hôteliers Contact Hôtels

Coût **5%**

Set up\* : 0€

Pour les non-Contact Hôtels

Coût **10%**

Set up\* : 250€<sup>HT</sup>

**% du CA HT**  
(sur le CA facturé hors sous-traitance)

## ☀ Easy

Pour les hôteliers Contact Hôtels

Coût **99€<sup>HT</sup>/mois**

Set up\* : 0€

Pour les non-Contact Hôtels

Coût **179€<sup>HT</sup>/mois**

Set up\* : 250€<sup>HT</sup>

**Engagement sur 12 mois**

## 🕒 Maxi

Pour les hôteliers Contact Hôtels

Coût **149€<sup>HT</sup>/mois**

Set up\* : 200€<sup>HT</sup>

Pour les non-Contact Hôtels

Coût **199€<sup>HT</sup>/mois**

Set up\* : 500€<sup>HT</sup>

**Jusqu'à 50 chambres**  
(+ 1€<sup>HT</sup>/chambre supplémentaire  
+ 0,10€<sup>HT</sup>/m<sup>2</sup> de salle)  
**Engagement sur 12 mois**

Groupes & MICE



\* Set Up : frais d'installation

# Des contrats entreprise négociés tous les ans

Tous les ans, nous signons des contrats avec des entreprises. C'est du business supplémentaire pour nos hôtels.

Grâce aux solutions Entreprises, nous partageons des dizaines de contrats Corporate. Nous accordons à ces Sociétés des remises allant jusqu'à 15 % (plus de 1 000 nuitées par an). Elles bénéficient d'une interface dédiée pour effectuer leurs réservations et le suivi.

Éric Sicaud  
Contact Hôtel Beau Rivage ★★★  
Royan (17)



## Assistance

Depuis plus de 18 ans, nous travaillons avec les principales compagnies d'assistance qui réalisent plus de 5 000 nuitées par an dans nos hôtels.



# S'unir pour être plus forts, plus visibles, plus performants !

Depuis 2022, notre nouvelle alliance avec les hôtels CHARME & CARACTÈRE permet :



L'ALLIANCE  
CONTACT HÔTELS  
CHARME & CARACTÈRE

- ✦ **Un maillage renforcé d'hôtels** en France et à l'international ;
- ✦ **La mutualisation d'outils** technologiques performants ;
- ✦ **Du chiffre d'affaires supplémentaire** pour les 1 017 hôteliers indépendants membres de l'Alliance ;
- ✦ **La réduction de charges** et la réalisation d'économies immédiates ;
- ✦ **Une communication plus efficace** et plus ciblée ;
- ✦ **Un réseau plus riche** en échanges d'expériences et en relations humaines.



**430 hôtels**  
en France



**587 hôtels**  
reste du monde

**1017 hôtels**  
68 pays

Partenariats



[www.alliance-chcc.com](http://www.alliance-chcc.com)

# Notre partenaire pour améliorer nos performances d'achats

## Entegra

Grâce à notre partenaire historique Entegra, nous bénéficions de services, de prix négociés auprès de plus de 120 fournisseurs reconnus en France et d'un accompagnement personnalisé autour de nos achats.

- ✦ **20 Mds** de pouvoir d'achat annuel moyen dans le Monde
- ✦ **15%** d'économies moyennes
- ✦ **+ de 800** fournisseurs nationaux et régionaux
- ✦ **10** pays

📍 En adhérant à Contact Hôtels, j'ai bénéficié d'un audit gratuit de mes achats. Trois options m'ont été présentées, d'une économie allant de **6 000 €<sup>HT</sup> / an**, sans aucun changement à mes habitudes, jusqu'à **14 000 €<sup>HT</sup> / an** en suivant les préconisations des experts d'Entegra. C'est juste énorme ! L'économie moyenne constatée est de 15% sans compter la RFA touchée tous les ans sur nos achats.



👤 **Jacques Barthélémy**  
Contact Hôtel Le Belvédère ★★★★★

📍 **Lauzerte (82)**



# Exemples de partenaires fournisseurs référencés

## Alimentaire



## Matériels et fournitures



## Entretien et hygiène



## Entretien du bâtiment



## Services



## Boissons



## Sécurité et contrôle qualité



## Aménagement intérieur et extérieur



# Des actions concrètes

## grâce à notre démarche RSE



En plus de prendre soin de nos clients, nous prenons soins de notre Planète, de nos salariés et de notre tissu économique local. *Contact Hôtels* encourage et accompagne les hôteliers dans leur volonté d'agir :



Démarche RSE

 Utilisation de matériaux **recyclés et biodégradables**

 Réduction du **plastique**

 Réduction de la consommation **d'eau et d'électricité**

 **Soutenir les emplois** des personnes en situation de handicap avec notre plateforme logistique ESAT

 Suivi des labels **La Clef Verte et Ecolabel Européen**



Animés par le souci constant du respect de la Planète, nous mettons en place des actions simples, concrètes et durables.

Grâce au Score RSE Planète Contact, nous progressons ensemble et nous partageons les bonnes pratiques dans une volonté d'amélioration constante. Nous faisons des choix responsables en évitant le gaspillage et en mettant, par exemple, la récup' et le DIY\* à l'honneur.

Nous sommes acteurs de notre économie locale en privilégiant les commerçants de proximité pour nos produits.

 **Léa Bodin**  
Contact Hôtel Tourhôtel ★★

 **Béthune (62)**



\* Do It Yourself : faire soi-même

# La qualité avant tout !

Les nouveaux hôtels sont soigneusement sélectionnés, une visite de pré-adhésion est obligatoire pour chaque nouvel hôtel (voir p.22). Nous privilégions un suivi et un soutien personnalisé de nos hôteliers, dans un souci d'amélioration constant de la qualité de notre réseau. Les nouveaux hôtels sont soigneusement sélectionnés afin de satisfaire les critères qualité de notre Groupement.

Grâce à notre partenariat avec *EXPERIENCE*, nous suivons quotidiennement les commentaires de nos clients. Ces enquêtes de satisfaction post-séjour nous permettent également de collecter des milliers d'avis que nous diffusons principalement sur le site de Contact Hôtels, mais aussi sur Trivago, Zoover, Google et TripAdvisor.

Les meilleurs d'entre nous obtiennent la marque **Contact Préférence**, ceux qui ont obtenu des notes supérieures à 4,7/5.

The logo for EXPERIENCE, featuring a stylized 'X' and 'E' icon above the word 'EXPERIENCE' in a teal, sans-serif font.

EXPERIENCE

The logo for CONTACT Préférence, featuring the word 'CONTACT' in a bold, dark blue font above 'Préférence' in a gold, cursive font, with three gold stars above the 'T' in 'CONTACT'.

CONTACT  
Préférence

A circular icon containing a star inside a ribbon-like border, representing quality or a seal of approval.

Qualité

# Les avantages pour nos clients sont nombreux



Réservation  
d'activités autour  
de nos hôtels avec  
**Manawa**



Solutions de  
Coworking dans  
nos hôtels avec  
**Minutup**



Location de  
voitures au  
meilleur prix avec  
**BSP Auto**



Lutte contre  
le gaspillage  
alimentaire avec  
**Too Good To Go**



Location du  
matériel de Ski au  
meilleur prix avec  
**Snowrental**

Avantages

**CONTACT**  
*tourisme Club*

**La solution pour convertir  
la clientèle OTAs  
en clientèle « directe » !**

Nous souhaitons attirer et fidéliser la clientèle touristique en l'incitant à réserver en direct. Nous lui proposons de rejoindre le Contact Tourisme Club et ainsi bénéficier de :

- ✦ **4€ de remise** par chambre au prochain passage en réservant sur notre site [www.contact-hotel.com](http://www.contact-hotel.com)
- ✦ La garantie d'un **tarif moins cher** que sur les OTAs
- ✦ Le remboursement de **10 fois la différence** si elle trouve moins cher ailleurs (sous conditions\*)
- ✦ **Plus de 300 hôtels** 2, 3 et 4 étoiles en France

Pour mes vacances  
*je choisis  
la France*  
**[jechoisislafrance.com](http://jechoisislafrance.com)**

\*Les conditions des deux offres doivent être les mêmes : dates, durée, catégorie, nombre et typologie de clients (adulte, enfant ou bébé), établissement, conditions d'annulation - comparaison possible dans l'heure suivant la réservation.

# Des avantages inédits pour nous et nos salariés

Nos hôteliers et nos équipes bénéficient de plus d'un million d'offres nationales et locales Ciné (CGR, Pathé, UGC...), Grandes Enseignes (Amazon, Zalando, Fnac...), Parcs d'attraction (Disney, Astérix...). Des avantages qui plaisent à tous nos salariés.

ASFOREST  
Formation & conseil

reduc

ELAZULI

CONSEIL FORMATION

Planète CONTACT



Nous avons à notre disposition un catalogue de formations pour nos équipes. Ces formations visent à améliorer continuellement leurs compétences en accueil, normes d'hygiène, sécurité ou

bien encore les écogestes à adopter dans notre établissement. De plus, nous bénéficions d'avantages dans des milliers de commerces et des remises dans tous les hôtels du Réseau.



**Nicolas Mirouze**

Directeur salarié au Contact Hôtel des Pierres Dorées ★★★

📍 Ambérieux d'Azergues (69)

SVP

Avec SVP, nous bénéficions d'un **service juridique** téléphonique inclus.



Un **service de médiation** en cas de litige avec nos clients.

ADA  
INTERNATIONAL

Une **gamme de produits cosmétiques** logotés Contact Hôtels de qualité à prix négociés.



Un **groupe WhatsApp** régional pour échanger avec les hôteliers à proximité de sujets locaux.



Un **groupe Facebook** privé pour être en lien direct avec plus de 300 hôteliers.

Avantages



# Un Groupement d'indépendants à valeur humaine



## HUMAIN

Nous avons choisi pour slogan « **Le contact humain en plus !** ». Cette valeur humaine est appliquée avec nos clients, entre nous et par l'équipe du Siège.



## SOLIDAIRE

**Les clients de l'un font la richesse de l'autre**, il en va de même pour les problèmes se transformant en solution après leur partage.



## INDÉPENDANT

Notre liberté nous est chère. CONTACT HÔTELS réunit nos libertés et cette union nous rend **solidaires**.

Nos valeurs

*Retrouvez l'ambiance  
de nos congrès*



# L'équipe Contact Hôtels

Voici les femmes et les hommes qui gèrent au quotidien Contact Hôtels.  
Cette équipe de professionnels de l'hôtellerie est votre premier allié  
pour développer votre business et vous aider à avancer  
en toutes circonstances.

## Anne-Louise

Service clients  
et programme  
de fidélité

## Nicolas

Animation réseau  
partenariats  
et achats

## Séverine

Démarche qualité  
et RSE

## Armelle

Marketing  
et E-distribution

## Sylvette

Comptabilité et  
relations avec  
les entreprises

## Anaïs

Développement  
et partenariats

## Suzy

Commerciale  
Groupes & MICE

## Anne-Laure

Administratif

## Marine

Communication  
et réseaux sociaux

## Stéphane

Directeur  
et couteau suisse

## Emeline

Marketing  
et E-distribution

L'équipe



# Conditions d'adhésion

## Frais d'entrée

### Visite de pré-adhésion **400€<sup>HT</sup>**

Une visite mystère, effectuée par un cabinet d'audit indépendant, est indispensable pour adhérer au Groupement.

### Droits d'entrée

Signalétique, supports de communication, connectivité, formation...)

**Moins de 19 chambres 1 200€<sup>HT</sup>**

**À partir de 20 chambres 1 600€<sup>HT</sup>**

### Enseigne Contact Hôtels **595€<sup>HT</sup>**

L'enseigne permet aux hôteliers d'être identifiés rapidement comme membres du Groupement.

## Tous les ans

### Cotisation annuelle : trimestre en cours offert !

Partie fixe **1 065€<sup>HT</sup>** + Partie variable **55€<sup>HT</sup> / chambre**

### Budget de communication

Ce budget varie annuellement selon nos actions de communication. Il est soumis aux votes des hôteliers en Assemblée générale.

#### Exemple de la cotisation 2022 :

Partie fixe **235€<sup>HT</sup>** + Partie variable **9,30€<sup>HT</sup> / chambre**

Exemple cotisation annuelle pour 30 chambres

✦ Cotisation fixe .....	<b>1065€</b>
✦ Cotisation variable (55€ / chambre) .....	<b>1650€</b>
✦ Communication fixe .....	<b>235€</b>
✦ Com. variable (9,30€ / chambre) .....	<b>279€</b>

**TOTAL 3 229€<sup>HT</sup>**



# Paroles d'hôteliers



Contact Hôtels nous permet de ne pas être seul surtout à la vue des dernières années, trouver une nouvelle clientèle, avoir plus d'avantages sur certains achats et avoir une équipe au siège proche des hôteliers.

**Laurent Jaillard** Contact Hôtel Motel Les Bleuets ★★★ **Honfleur (14)**



Nous avons racheté un hôtel déjà Contact Hôtels et nous nous sommes rendus compte que les clients Contact Hôtels étaient très présents et que le programme de fidélité apportait une réelle valeur ajoutée.

**Anne-Sophie Chevrier** Contact Hôtel Victor Hugo ★★ **Lorient (56)**



Je me suis rapproché d'un groupement hôtelier pour ne pas rester seul, isolé comme un hôtelier lambda et j'ai donc choisi Contact Hôtels pour participer à cette aventure familiale mais aussi pour son évolution technologique qui me semble vraiment prometteuse pour l'avenir de mon établissement.

**Hervé Savary** Contact Hôtel Le Relais des Lacs ★★★ **Planchez (58)**

Vous n'êtes toujours pas convaincus ?  
Contactez Julien, Claudia, Jiten, Thierry, Antoine, Laurent, Sabine... et tous les autres hôteliers Contact Hôtels !

Vous trouverez leurs coordonnées sur notre site [www.contact-hotel.com](http://www.contact-hotel.com).

*D'autres commentaires en vidéo*



Témoignages





**Restez indépendant  
et rejoignez-nous !**



**Anaïs**

ventes@contact-hotel.com

**03 53 50 00 23**



**Nicolas**

partenaires@contact-hotel.com

**03 53 50 00 20**

*Réservez  
une démo*

